

Comment réussir un projet de RFID ?

Pierre CORRE

Directeur Associé

CPV Associés

41 avenue de l'Europe – 78147 VELIZY

www.cpvassociés.com

Tel : 01 34 63 02 26 – pierre.corre@cpvassociés.com

Mots clés : *Choisir et planifier un projet RFID pour votre entreprise, quand, comment et sur quels processus, les étapes clés d'un projet RFID, le pilote et la phase d'implémentation, l'organisation nécessaire, les risques majeurs et les pièges à éviter.*

L'environnement RFID a énormément évolué ces 2 dernières années. La baisse des coûts des matériels et en particulier des puces RFID, la plus grande capacité des matériels de lecture et d'acquisition, la meilleure ouverture des systèmes d'information ainsi que les retours concrets et positifs d'expériences en laboratoire (type GS1) et opérationnels dans des entreprises prouvent que la mise en place d'un projet de RFID n'est plus uniquement réservée aux très grands industriels et distributeurs.

Mais comment choisir et planifier un projet RFID dans votre entreprise ? Comment démarrer et sur quels processus ? Quelles sont les étapes clés d'un projet RFID ? Le pilote et la phase d'implémentation, l'organisation nécessaire, les risques majeurs et les pièges à éviter. Tels sont les points qui seront abordés lors de l'intervention sur « Comment réussir un projet RFID dans votre entreprise ».

Key words : *Select and plan a RFID project for your company, when, how and on which process, the key steps of a RFID project, the pilot and the implementation phase, the necessary organization, the major risks and the traps be avoid.*

The RFID environment has enormously evolved these last 2 years. The decline of the equipment costs and in particular the RFID tags, the highest equipment capacity in reading and acquisition, the better opening view of information systems as well as the concrete and positive returns of experiments in laboratory (as GS1) and operational experiments in companies prove that implementation of a RFID project is not only reserved to large suppliers or retailers.

But how to choose and plan a RFID project in your company ? How to start and on which process ? What are the key steps of a RFID project ? The pilot and implementation phases, the necessary organization, the major risks and the traps to be avoid. These are the topics which will be covered during the intervention "How to make a success of a RFID project in your company".