

Organisation :



Journée technique

**L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE**

**Les méthodes avancées de veille sur Internet**

le 6 avril 2006 à Paris, Espace Hamelin

en partenariat avec la FIEEC

Organisation :



Journée technique

**L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE**

**Les méthodes avancées de veille sur Internet**

le 6 avril 2006 à Paris, Espace Hamelin

en partenariat avec la FIEEC



### Organisation

#### Comité scientifique et technique

- Jean-Michel Yolin** Ingénieur Général des Mines – Coprésident de la section « Innovations et Entreprises » au Minefi.
- Jean-Pierre Hauet** Président ISA-France
- François Marcotorchino** Directeur Scientifique Thalès Communications – Président du Club 62 de la SEE
- Jean-Pierre Dalzon** Senior ISA Member
- Micheline Bertaux** Déléguée SEE



### Parrainage & Partenariats

*Journée organisée sous le haut patronage de Monsieur François Loos,  
Ministre délégué à l'Industrie*

Avec le parrainage de la **FIEEC, Fédération des Industries  
Electriques, Electroniques et de Communication**

et le soutien de:  
**GB-Concept, BEA-Conseil et  
Intellecto**



### Inscriptions

Frais d'inscription (Montants TTC)	Inscription avant 15 mars		Inscription après le 15 mars	
	Membre	Non Membre	Membre	Non Membre
Tarif normal	180 Euros	240 Euros	220 Euros	290 Euros

Universitaires & Etudiants **85 Euros** **145 Euros** **110 Euros** **180 Euros**

Renseignements : [info@isa-france.org](mailto:info@isa-france.org) ou [congres@see.asso.fr](mailto:congres@see.asso.fr)

Inscription en ligne sur le site de la SEE : [www.see.asso.fr](http://www.see.asso.fr)  
ou à l'aide du bulletin disponible sur le site [www.isa-france.org](http://www.isa-france.org)

Contact SEE : Solange Le Brun  
Tél : +33 (0)1 56 90 37 09 Fax:+33 (0)1 56 90 37 19



[www.asso.see.fr](http://www.asso.see.fr) [www.isa-france.org](http://www.isa-france.org)

*Sous le haut patronage de Monsieur François Loos,  
Ministre délégué à l'Industrie*



## Intelligence économique et Internet Introduction à la journée du 6 avril 2006

En 2003, l'intelligence économique est sortie de l'ombre.

-Avec la remise le 30 juin 2003, du premier rapport du député Bernard Carayon sur «l'état des lieux de la façon dont notre pays intègre la fonction d'intelligence économique dans notre système éducatif et de formation, et au sein du monde des entreprises ».

- Avec la nomination en décembre 2003 d'un Haut Responsable à l'intelligence économique.

Néanmoins les outils et les méthodes de l'intelligence économique diffusent encore trop lentement, notamment dans le monde des entreprises, les privant d'un moyen de mieux préparer leur avenir et d'asseoir leur compétitivité.

Pourtant l'information est là, disponible en toute légalité, sur le Net notamment et l'on sait par exemple que le moteur de recherche Google recense aujourd'hui plus de 8 Mds de pages.

Mais l'intelligence économique, conçue comme *une action coordonnée de recherche et de traitement de l'information en vue de son exploitation par les acteurs économiques*, ne se limite pas à la consultation des sites Web directement accessibles.

L'information recherchée, par des voies légales, doit répondre à certains critères, cohérents avec les objectifs fixés. Elle doit être collectée, triée, analysée et de cette analyse doivent résulter des synthèses et des décisions d'action.

Ce processus est complexe et souvent long et fastidieux. Mais il existe aujourd'hui des méthodes et des outils qui multiplient par un facteur, pouvant aller jusqu'à 10, l'efficacité de la surveillance et de l'exploitation des informations disponibles sur le Web, visible ou invisible.

La présente journée s'adresse à tous ceux dont la responsabilité est aujourd'hui, dans les organismes public ou privés, de contribuer à la définition de la stratégie par une veille technologique, concurrentielle, commerciale ou réglementaire, en utilisant au mieux les ressources du Web.

Il ne s'agit pas en une journée, d'entrer dans le détail du fonctionnement des outils mais de faire comprendre aux responsables concernés l'enjeu de l'intelligence économique organisée et l'intérêt majeur qui s'attache à une utilisation rationnelle des méthodes aujourd'hui disponibles.

Créée en 1945 à Pittsburgh, USA, l'ISA compte 30 000 membres et couvre plus de 100 pays. La mission de l'ISA est de « faire progresser la compétence de ses membres dans les domaines de l'Instrumentation, des Systèmes et de l'Automation ».

La renommée de l'association s'est faite notamment autour de son travail de normalisation. L'ISA compte 175 groupes de travail dont la mission est de préparer les documents qui servent de références à des millions de professionnels à travers le monde.

ISA-France est la section française de l'ISA. Association loi de 1901 à but non lucratif, elle offre à ses adhérents l'accès à un réseau relationnel international, des moyens de formation et d'échanges au travers de ses publications et de ses manifestations.



La SEE est l'une des plus importantes sociétés professionnelles françaises à caractère scientifique et technique.

Elle couvre tous les domaines « high tech » associés ou issus de l'électronique tels que : informatique, télécoms, composants, traitement du signal, automatismes, métrologie, ainsi que ceux relatifs à l'électricité et à l'électrotechnique tels que les réseaux d'énergie électrique, les équipements de production, de transport et de distribution.



## Programme

- 08h30 – 09h00 **Accueil des participants**
- 09h00 – 09h10 **Présentation de la journée**  
**Jean-Pierre Hauet** – Président ISA-France.
- 09h10 – 09h50 **L'enjeu de l'intelligence économique et Internet**  
**Jean-Michel Yolin** – Ingénieur Général des Mines – Coprésident de la section « Innovations et Entreprises » au Minefi.
- 09h50 – 10h20 **Mise en place d'un processus d'intelligence économique en entreprise. Résultats attendus- Méthodologie et systèmes d'information.**  
**Laurent Hassid** – Directeur général d'Intellecto.
- 10h10 – 10h40 **Le « crawl », ses méthodes, ses outils.**  
**Bruno Etienne** – Gérant, BEA Conseil
- 10h40 – 11h00 **Pause**
- 11h00 – 11h20 **Outils et méthodes d'analyse stratégique**  
**Jean-Bernard Pinatel** – Président de Datops Consulting
- 11h20 – 12h30 **Débat animé par Laurent Hassid – Intelligence économique, Internet et vie de l'entreprise : comment apporter en temps voulu la bonne information au bon destinataire**  
**Philippe Clerc** – Directeur de l'intelligence économique, de l'innovation et des TIC à l'Assemblée des chambres françaises de commerce et d'industrie.  
**Christophe Binot** - Total  
**Renaud Finaz de Villaine** - Directeur Marketing & communication Business & Decision
- 12h30 – 14h30 **Déjeuner**
- 14h30 – 15h00 **La gestion des connaissances**  
**François Marcotorchino** – Directeur Scientifique Thalès Communications – Président du Club 62 de la SEE
- 15h00 – 15h30 **Veille collaborative : organisation et méthodes**  
**Dominique Batteux** - Directeur associé GB-Concept
- 15h30 – 16h00 **Un exemple d'utilisation : la veille technologique à l'IFP**  
**Thierry Rouaud**– Institut Français du Pétrole (Cédigaz)
- 16h00 – 17h15 **Table ronde**  
 Animée par **Jacqueline Sala** – Rédactrice en Chef de Veille Magazine  
 Sur le thème : **Internet a-t-il révolutionné l'intelligence économique? Faut-il se méfier du Web?**  
 Avec la participation de **Jean-François Pépin** – Délégué Général du CIGREF, de **François-Bernard Huyghe**, enseignant (IRIS, EGE, Univ. de Limoges), de **Jean-Marc Molina**, Délégué Général adjoint du GIMELEC et des autres intervenants de la journée.